

КОНСПЕКТ

по учебната дисциплина „ УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ”

специалности:

“Стопанско управление”

учебна 2009/2010 г.

1. Глобализацията и иновационното развитие.
2. Глобално управление на иновациите.
3. Видове иновации. Обхват и същност.
4. Източници на иновации. Влияещи фактори.
5. Етапи на иновационния процес.
6. Различия между иновационен и рутинен процес.
7. Разпределение на иновациите. Дифузия, определение, фактори и механизми.
8. Иновационната политика като средство за решаване на конкурентни проблеми.
9. Жизненият цикъл на иновациите и възможности за неговото управление. Жизнен цикъл на иновация и продукт.
10. Фактори определящи жизнения цикъл на новия продукт.
11. Процес на създаване на идеи.
12. Системен подход и системен анализ при избор на идеи.
13. Превръщане на идеята в продуктова концепция.
14. Проектиране и внедряване на иновационен продукт. Разработване на иновационен проект.
15. Разработване на иновационни проекти с нови методи.
16. Организационни структури за управление на иновационните процеси.
17. Форми на сътрудничество, коопериране и контрол.
18. Човешкият фактор в управлението на иновациите.
19. Информационно осигуряване управлението на иновациите.
20. Иновационна стратегия на фирмата и връзката и с другите фирмени стратегии.
21. Разработване на иновационна стратегия.
22. Иновационна стратегия на малка и средна фирма.
23. Видове иновационни стратегии.
24. Финансиране на иновационната дейност.
25. Разработване на инвестиционен проект.
26. Методи за оценка на инвестициите.
27. Методи за селекция от инвестиционния портфейл.
28. Определяне на риска при финансиране на иновациите.
29. Иновационен и инвестиционен проект. Същност.
30. Среда за реализация на принципите на тотално информационно обслужване на иновационния процес.
31. Интранет и адаптивна иновация.

ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА РЕФЕРАТ:

1. Генериране на идеи.
2. Концепцията за жизнения цикъл на иновацията.
3. Продуктова концепция.
4. Проектиране на иновационен продукт.
5. Внедряване на иновационен проект.
6. Иновационни проучвания. Същност. Видове.
7. Процес на иновационно проучване.
8. Иновационна политика.
9. Разработване на иновационна стратегия.
10. Ефективни иновационни стратегии.

ЛИТЕРАТУРА:

Основна литература:

1. Дамянов Д. Иновационна политика, София, 2002 г.
2. Дамянов Д. Иновации - политика и практика, София, 2005 г.
3. Дамянов Д. Методика за определяне степента на иновативност на продукти процеси, София, 2006 г.
4. Дамянов Д. Методика за разработване на инвестиционни проекти, София, 2002 г.

Допълнителна литература:

1. Колектив, вкл. Дамянов Д. Иновации – политика и практика, София, 2005 г.
2. Ежемесечните информационни бюлетини на европейския иновационен център – София.

Преподавателски състав:

проф. д-р Димитър Дамянов
ст. ас. Александра Парашкевова