

## КОНСПЕКТ

### по учебна дисциплина **Стратегическо управление**

1. Понятието “стратегия”. Същност и характеристика.
2. Мисия на фирмата и определянето ѝ. Елементи на мисията.
3. Модел на процеса на стратегическо управление.
4. Класификация на стратегиите според Т.Коно.
5. Характеристика на типови и маркетингови стратегии.
6. Понятието “стратегическа зона на действие” (СЗД). Определяне на СЗД.
7. Жизнени цикли на продукт, търсене и технологии. Характеристика на фирми с кратък и продължителен жизнен цикъл на продукта.
8. Същност и приложение на матрицата на БКГ.
9. Методика за определяне на бъдещата ефективност на действащата стратегия.
10. Определяне на конкурентния статус на фирмата.
11. Оценка на привлекателността на СЗД.
12. Същност и компоненти на матрицата General Electric. Граници на приложение.
13. Анализ на набора от СЗД. Балансиране набора от СЗД с различни жизнени цикли.
14. Фирмени стратегии за растеж чрез вътрешно развитие.
15. Фирмени стратегии за растеж чрез външно завладяване.
16. Стратегии на малки и средни фирми.
17. Фактори при ситуационния анализ и влиянието им върху фирмената дейност.
18. Същност, компоненти и приложение на TOWS-матрицата.
19. Развитие на фирменото планиране. Четири етапа на еволюция.
20. Стратегическо управление.
21. Необходимост от стратегическо планиране.
22. Стратегически план – компоненти и препоръки при изграждането му. Фактори за успеха на фирмата.
23. Същност на стратегическата задача. Система за управление на стратегически задачи.
24. Анализ на стратегическите задачи и оценка на последствията от решаването им. Матрица “Еврокип”.
25. Основни понятия в иновационния мениджмънт. Избор на иновационна стратегия.
26. Ефективност на иновациите.
27. Същност и характеристика на слабите сигнали. Ответни реакции на слаби сигнали.

28. Избор на времето за ответни мерки. Стратегии на реагиране при възникване на проблеми.
29. Същност на риска. Видове риск. Оценка на риска.
30. Риск-мениджмънт. Стратегии на риск-мениджмънта.
31. Сравнителен анализ на методите за оценка на външната среда на фирмата - методи за прогнозиране, моделиране, оценка на последствията от решенията. Информационни филтри.
32. Развитие в мисленето. Стратегическо мислене.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бодурова,П. – Стратегиите в управлението на фирмите - Варна, ВСУ, 2007.
2. Бодурова,П. – Ръководство за упражнения по стратегиите в управлението на фирмите - София, Ромина,1999.
3. Шифрин,М.Б. – Стратегический менеджмент, Питер, 2006.
4. Владимирова,К. и кол. – Стратегическо управление и стратегическо планиране, София, УИ “Стопанство”, 2005.
5. Ансофф,И. - Стратегическое управление - Москва, "Экономика", 1989.
6. Панайотов,Д., Б.Борисов – Стратегическо планиране, Свищов, 2001.
7. Паунов,М. - Стратегии на бизнеса - София, СД"Дино-ИМ", 1995.
8. Коно,Т. - Стратегия и структура японских предприятий - Москва, "Прогресс", 1987.
9. Дамянов,Д. – Иновационна политика – София, “Интервю прес”, 2002.
10. Иновационный менеджмент – Москва, ЮНИТИ, 1997.
11. Уткин,Э.А. – Анти-кризисное управление – Москва, ЭКМОС, 1997.
12. Балабанов,И.Т. – Риск-менеджмент – Москва, “Финансы и статистика”, 1996.
13. Върбанов,Р., Е.Захариев – Информационна инфраструктура и стратегически мениджмънт – Велико Търново, АБ, 1997.
14. Wehrich,Н. - The TOWS-Matrix - A Tool for Situational Analysis - Long Range Planning, Vol.15, No.2, 1982, Pergamon Press Ltd.
15. Pearce,J.,R.B.Robinson - Strategic Management - IRWIN, 1988.

Разработил:

/проф.д-р П.Бодурова/

Ръководител на катедра

“Администрация и управление”:

/проф.д-р П.Павлов/