

КОНСПЕКТ

по учебната дисциплина „Управление на хотелиерството”

специалност

“Стопанско управление - МТ”

учебна 2009/2010 г.

1. Хотелиерството – основна стопанска дейност в туризма
- 1.1. Същност и особености на хотелиерския мениджмънт
2. Хотелиерски заведения
- 2.1. Хотелиерски вериги
3. Хотелиерско обслужване
- 3.1. Хотелиерски услуги
4. Персоналът на хотелиерското заведение
- 4.1. Мениджмънт на хотелиерския персонал
5. Пазар на хотелиерския продукт
- 5.1. Характеристика и особености на хотелиерското търсене и предлагане
6. Маркетингът в хотелиерството
- 6.1. Цени и ценообразуване на хотелиерския продукт
7. Конкуренцията на хотелиерския пазар
- 7.1. Маркетингови стратегии в хотелиерството
8. Дълготрайни и краткотрайни активи на хотелиерските предприятия
- 8.1. Планиране в хотелиерството
9. Приходи, разходи и печалба в хотелиерството
- 9.1. Влияние на конкуренцията в хотелиерството
10. Хотелиерският мениджър
- 10.1. Конкурентоспособност на хотелиерските предприятия

Литература

1. Хаджиниколов, Хр., Икономика на хотелиерството и ресторантьорството, УИ “Стопанство”, С., 2003;
2. Костов, Е., Икономика и мениджмънт на хотелиерството, “Дионис”, С., 1997;
3. Хаджиниколов, Хр., Технология и организация на хотелиерството, С., 1995.
4. Закон за туризма, С., ДВ, бр. 71 / 1998.
5. Наредба № 1 за лицензиране на туристическите дейности, С., ДВ бр. 99/ 1998.
6. Наредба за категоризация на туристическите обекти, С., ДВ бр. 101/ 1998.

Съставил:

доц. д-р Таня Парушева