

**КОНСПЕКТ**  
**по учебната дисциплина**  
**„Международен финансов мениджмънт”**  
специалност  
**“Стопанско управление - ММБ”**  
учебна 2009/2010 г.

**1. Регулиран пазарен бизнес**

**1.1.** Пазарен бизнес – конфигурация, опорни точки. Фирмен пазарен бизнес – критерии, видове, характеристики. Джоинт венчърите в европейската и българската икономика. Малките и средни фирми в Европейския съюз (ЕС) и България: конфигурация, насърчаване.

**1.2.** Търговските банки в пазарни условия – характеристики, критерии: Базелски и на ЕС.

**1.3.** Регулиране на пазарния бизнес: алтернативи, схема на регулиране. Адаптиране на схемата в българската фирмена практика. Регулиращи практики в ЕС и в основните световни региони.

**2. Регулиране на печалбата в бизнеса.**

**2.1.** Подходи и инструменти за регулиране на печалбата и на доходите в световната и българска практика.

**2.2.** Белези и конструкция на бизнес ножицата за регулиране на печалбата.

**2.3.** Адаптиране на бизнес ножицата на печалбата в българската фирмена практика. Казус. Особености на бизнес ножицата на печалбата в търговските банки.

**3. Офшорни зони и региони.**

**3.1.** Същност и интереси в офшорните зони и региони.

**3.2.** Фирмите в офшорните зони и региони: правила за бизнес, критерии за избор на зони.

**3.3.** Офшорните банки и банкерство.

**3.4.** Офшорността като алтернатива на ЦИЕ, Балканите и България.

**4. Капиталов мениджмънт в бизнеса.**

**4.1.** Капиталите в жизнения цикъл на бизнеса. Възможности.

**4.2.** Капиталов механизъм в бизнеса: шансове, формула, ефекти. Европейската практика по капиталов механизъм. Формулата на капиталовия механизъм в българската практика.

**4.3.** Цените на капиталите в международния бизнес: изходна позиция, определяне, регулиране. Ножиците на цените на капиталите във фирмите.

**4.5.** Стратегически и тактически финансов микс във фирмите. Казус.

**4.6.** Инвестиционна стратегия на фирмите – европейска и българска практика.

**5. Продажбен мениджмънт.**

**5.1.** Световен стандарт за приходите в бизнеса – конструкция, фирмена и банкова версия. Европейско и българско регулиращо законодателство.

**5.2.** Регулиране на вноса в контекста на новото митническо законодателство.

**5.3.** Управление на фирмените продажби чрез печалбата – индиректно и директно. Казус, решения.

- 5.4. Управление на приходите на търговските банки. Казус.
6. Ситуиране и управление на бизнес разходите.
- 6.1. Конструкция на бизнес разходите на фирмата. Правила за практика в ЕС и България.
- 6.2. Структурно управление на приоритетни бизнес разходи на фирмите. Българските алтернативи. Казуси.
7. Управление на печалбата в бизнеса.
- 7.1. Интереси и цели към печалбата в бизнеса. Алтернативи.
- 7.2. Пазарна схема на фирмената печалба: конструкция, управление. Казус.
- 7.3. Пазарна схема на банковата печалба: особености, управление. Казус.
8. Сливания и поглъщания в бизнеса.
- 8.1. Сливания и поглъщания в бизнеса – практика на развитите страни. Изводи и поуки. Третата вълна на сливания в Европа.
- 8.2. Сливания и поглъщания в български фирми, застрахователни дружества, приватизационни фондове.
- 8.3. Сливания, поглъщания и консолидация на търговски банки.
9. Предприемачество и рискови капитали в бизнеса.
- 9.1. Обекти, инструменти и информация за финансови анализи на фирмата.
- 9.2. Финансов анализ на приватизиращата се фирма.
- 9.3. Финансов анализ на фирмената печалба – фактор, зависимости.
- 9.4. Анализ на фирмената рентабилност: видове рентабилност, аналитични инструменти, практика на Европа и България.
- 9.5. Ликвидност в бизнеса. Анализ на фирмената ликвидност. Европейската и българската практика.
- 9.6. Анализ на платежоспособността на фирмата.
10. Бизнес анализи на задграничните дружества.
- 10.1. Български преки инвестиции в чужбина – аналитичен обзор през призмата на задграничните дружества.
- 10.2. Функциониране на капитала в задграничните дружества: аналитико – управленски аспекти.
- 10.3. Финансов анализ на задграничните дружества.

### ***Библиография (основна и допълнителна литература)***

- Данаилов, Д., „Мениджмънт в условията на евроинтеграция”, ИК „Люрен”, 2009 г.
- Ричард, Д., СТВ УИТ, „Практически съвети по финансов мениджмънт”, „Аскана”, 1995 г.
- Адамов, В. и др., „Финансов мениджмънт”, „Абагар”, 1995 г.
- Международно данъчно планиране, 1998 г.
- Данаилов, Д., „Сливанията и поглъщанията в бизнеса – реалност и предизвикателство”, „Болид”, 2002 г.
- Свободните икономически зони, издание на ВСУ, 2000 г., Научна конференция.

### **Преподавателски състав**

2009/ 2010 г.

Ст.ас. Виржиния Живкова Иванова