

КОНСПЕКТ
по учебната дисциплина „БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ”
специалности:
“Стопанско управление”
учебна 2009/2010 г.

1. Същност, предназначение и характеристика на бизнеспланирането
2. Задачи които се решават чрез бизнеспланирането в дейността на предприятията
3. Видове бизнес планове и характеристика на тяхното предназначение
4. Предприемачеството и бизнеспланирането
5. Бизнеспланирането в развитието на МСП. Модели за реализация
6. Основни раздели и показатели на инвестиционен бизнес план
7. Методи за оценка на инвестициите необходими за реализацията на бизнесплана
8. Оценка на рисковете при инвестиционните бизнеспланове
9. Основни раздели и показатели на бизнесплан за създаване на нов продукт
10. Методи за оценка ефективността на бизнеспланове за създаване на нови продукти, стоки и услуги
11. Основни раздели и показатели на бизнесплан за стартиране и развитие на бизнеса
12. Разширена схема на бизнеспланирането
13. Основни и специализирани разчети в пълната схема на бизнеспланирането
14. Генериране и селекция на идеи при бизнеспланирането
15. Цели и целева ориентация на бизнес плана
16. Маркетингов анализ и маркетингови стратегии
17. Формати и техники за конкурентен анализ и диагностика
18. Планиране на производството.
19. Състав, съдържание и показатели при планиране на производството
20. Производствена програма. Методика на разработване и балансиране в рамките на бизнес плана
21. Производствен капацитет и производствени мощности
22. Обосновка на производствената програма
23. Организация и управление на дейностите в бизнеспланирането
24. Организационни структури при реализацията на бизнесплана
25. Риск и диагностика на риска при бизнеспланирането
26. Диагностика и оценка на финансовия и на общия риск за организацията при бизнеспланирането
27. Финансов план и финансови разчети в бизнесплана
28. Формати и техники за определяне на различните видове разходи
29. Прогнозни финансови разчети. Формати, разчети и показатели
30. Дисконтиращи фактори и дисконтиращи коефициенти

31. Използване на оперативния и финансов ливериидж и на критичните съотношения за отразяване промяната на риска
32. Методи и процедури за оптимален инвестиционен избор
33. Вътрешно финансиране на бизнесплана. Източници и определяне на финансовия капацитет
34. Диагностика и оценка на финансовия риск и равнището на автономност на фирмата
35. Външно финансиране на бизнесплана. Условия, критерии за избор на институцията и размер на инвестицията Оценка на риска и промяната в икономическата самостоятелност на организацията
36. Аутсорсинга като възможност за повишаване ефективността на бизнеспланирането
37. Отдавани дейности при бизнеспланирането повишаващи неговата ефективност .Методи за оценка
38. Локализацията в дейностите по реализацията на бизнесплана. Модели и критерии за оптимизация
39. Противоречия и съпротивления при реализацията на бизнесплана.
40. Бизнес плана като меморандум и източник на информация за инвеститорите
41. Контрол по изпълнението и управлението на бизнесплана. Същност, предназначение и задачи
42. Модел на контролен процес при бизнеспланирането
43. Видове контрол и принципи на контрола в бизнеспланирането
44. Основни дейности и зони обект на контрол при бизнеспланирането
45. Индикатори и техники за оценка изпълнението на показателите на бизнесплана
46. Управленски въздействия и алтернативни решения в процеса на бизнеспланирането
47. Техники за корекция на показателите на бизнесплана. Методика и хоризонт на разработване на бизнесплана
48. Методики за международни бизнес анализи и сравнения при разработването и реализацията на бизнеспланове
49. Субекти на вътрешнофирмени контрол и техните функции при бизнеспланирането
50. Субекти на външнофирмен контрол при бизнеспланирането. Институционална и секторна характеристика и специфика на контрола.
51. Еволюция на бизнеспланирането и кореспонденция с други инструменти на управлението на фирмите

БАЗОВА ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, М., Оптимизация на инвестиционният избор, София, УНСС ,2003г.
2. Блекуел, Е., Как да изготвим бизнес план, изд.» Кабри «, София, 2004 г.

3. Динев, М., Контролът в социалното управление, УИ»Стопанство
«София, УНСС, 2000 г.
4. Каменов, К., Дамянов, А., Контролинг, СА, Свищов, 1994
5. Коларов, Н., Инвестиционен бизнес план, София, 2000 г.
6. Орешарски, Пл., Анализ и управление на инвестициите, София, 2002 г.
7. Славова, ., Бизнеспланиране, изд.»Киела», София, 2004 г.
8. Тодоров, К., 9 бизнес плана за стартиране в бизнеса, УНСС, София, 1999 г.

Преподавателски състав:

доц. д-р Никола Димитров

ст. ас. Юлияна Донева