

ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ “ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР”

КОНСПЕКТ
по учебната дисциплина
“ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”

специалност
“Стопанско управление”
учебна 2009/2010 г., редовно обучение

1. Глобализацията и предприемаческата дейност.
2. Глобализационни процеси, влияещи върху предприемаческата дейност. Източници и механизми на глобализация на икономиката.
3. Историко-икономическото развитие на света.
4. Промени в социално-икономическото развитие на света в края на ХХ в. – началото на ХХІ век.
5. Предпоставки и форми на реализация на съвременния глобален процес на предприемаческа дейност.
6. Предпоставки за развитие на глобализацията. Форми на глобализацията.
7. Предприемачеството – движеща сила на глобализацията.
8. Основни видове организации на предприемаческата дейност.
9. Малките и средните предприятия – най-разпространената форма за организация на предприемаческата дейност.
10. Корпорацията – организационна форма на предприемачеството.
11. Корпоративният модел на предприемаческа дейност в глобалната икономика.
12. Характеристика на транснационалните компании.
13. Предприемачески аспекти в дейността на транснационалните компании. Сливанията и поглъщанията на предприемаческите структури.
14. Интеграцията на големите и малките и средни предприятия.
15. Трансформацията на малкия бизнес.
16. Предпоставки за сътрудничество между малкия и големия бизнес.
17. Държавна политика на подкрепа на взаимодействието между малките и големите предприятия.
18. Форми на взаимодействие между малките предприятия и големия бизнес.
19. Аутсорсингът – бизнес-стратегията на предприятията.
20. Субконтрактните отношения – основна форма на взаимодействие между малкия и големия бизнес.
21. Видове субконтрактинг.
22. Модел на развитие на субконтрактната система.

- 23.Особености на субконтрактната система в развитите индустриални страни.
- 24.Форми на взаимодействие между малките предприятия и големия бизнес.
- 25.Франчайзингът – възможности за взаимовръзка на малките предприятия с големия бизнес.
- 26.Форми на взаимодействие между малките предприятия и големия бизнес.
- 27.Кластерните принципи на организация на взаимодействие между малкия и големия бизнес.
- 28.Форми на взаимодействие между малките предприятия и големия бизнес.
- 29.Толингът – нова форма на международна кооперация между малкия и големия бизнес.
- 30.Толингът като икономическо явление.
- 31.Мотиви за осъществяване на толинговите операции.
- 32.Влияние на толинговите операции върху страните с ниски разходи за работна заплата.
- 33.Влияние на толинговите операции върху реализиращите ги индустриално развити страни.
- 34.Прилагане на толинговите схеми в Европейския съюз (опитът на Германия).
- 35.Основни тенденции в развитието на предприемаческите структури.
- 36.Трансформациите в глобалното икономическо пространство и предприемаческите организации.
- 37.Новата предприемаческа парадигма в глобалния свят.
- 38.Основни тенденции в развитието на предприемаческите структури.
- 39.Предприемаческите мрежи – основна форма на трансформация на организационното развитие.
- 40.Основни тенденции в развитието на предприемаческите структури.
- 41.Направления на организационното развитие в началото на XXI век.
- 42.Основни тенденции в развитието на предприемаческите структури.
- 43.Мрежовизацията.
- 44.Виртуалните мрежи.
- 45.Основни тенденции в развитието на предприемаческите структури.
- 46.Организационни форми за интеграция на предприятията в глобалната икономика.
- 47.Основни тенденции в развитието на предприемаческите структури.
- 48.Развитие на системата от големи и малки и средни предприятия.

Преподавателски състав:

доц. д-р Лоретта Парашкевова;
ст.ас. Александра Парашкевова.

Библиография:

Основна литература:

1. Парашкевова, Л., А. Парашкевова, Предприемачеството в глобалната икономика, Варна, Колор принт, 2007.
2. Парашкевова, Л., Предприемачески план, Колор принт, Варна, 2005.
3. Парашкевова, Л., Предприемачество. Ръководство за семинарни упражнения, Колор принт, Варна, 2007.

Учебникът съдържа теоретичните основи на курса, които са достатъчно пълно, достъпно и добре систематизирани.

В ръководство са включени: методика за разработване на предприемачески план, форми за подпомагане на разработването му, насоки и указания.

В ръководството за семинарни упражнения са включените темите за семинарни упражнения, казуси, примери, задачи за самостоятелна работа.

Допълнителна литература:

1. Коев, Й. и др., Малкият бизнес 2003, проблеми и решения, Варна, Стено, 2003.