

ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ “ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР”

КОНСПЕКТ
по учебната дисциплина „Микро и макроикономика”

специалност
“Стопанско управление”
учебна 2009/2010 г., редовно, I семестър

1. Основни понятия в икономическата теория. Основополагащ икономически проблем
2. Типове икономическа организация на обществото.
3. Пазар, същност и функции. Видове пазари. Основни категории на пазара. Пазарен механизъм.
4. Пазарно търсене. Фактори, определящи търсенето. Закон за търсенето.
5. Пазарно предлагане на стоки и услуги. Закон за предлагането. Фактори, детерминиращи предлагането.
6. Пазарно равновесие и формиране на пазарната цена.
7. Ценова еластичност. Детерминанти на еластичността.
8. Потребителски избор. Криви на безразличие, карта на безразличие, свойства на кривите на безразличие.
9. Бюджетни ограничения на потребителския избор. Особености и изменение на бюджетните права.
10. Организационно правни форми на фирмената дейност. Максимизиране на печалбата. Основна цел на фирмената дейност.
11. Фирмени разходи – същност, видове. Минимизиране на разходите в краткосрочен период.
12. Приходи на фирмата – видове.
13. Печалба на фирмата. Модели на максимизиране на печалбата, минимизиране на загубите и нулева икономическа печалба.
14. Понятие за монопол, пазарна власт и икономически бариери.
15. Икономическо равновесие на фирмата монополист – краткосрочно и дългосрочно.
16. Икономическа характеристика на монополистичната конкуренция. Продуктова диференциация.
17. Олигопол и стратегическо поведение на фирмата.
18. Търсене и предлагане на производствени фактори. Цена на ресурсите и факторни доходи.
19. Макроикономическа политика – цели и инструментариум.
20. Брутен национален и брутен вътрешен продукт – същност и характеристики. Номинално и реално изражение на БВП.
21. Обща характеристика на конюнктурата и стопанския цикъл.
22. Заетост и безработица. Същност и форми на безработицата. Измерване.

23. Същност и измерване на инфлацията. Видове инфлация. Причини и последици от инфлацията.
24. Същност и фактори на растежа. Типове икономически растеж. Измерване.
25. Разходи, доходи и производство в националната икономика. Съвкупни разходи.
26. Определяне равновесния обем на брутния продукт. Подходи за определяне на равновесния обем на брутния продукт
27. Същност и инструменти на фискалната политика. Влияние на фискалните инструменти върху съвкупното търсене.
28. Видове фискална политика. Експанзионистична и рестриктивна политика. Дискреционна политика и вградени стабилизатори.
29. Държавен бюджет. Същност и видове бюджет. Бюджетни стратегии.
30. Произход, същност и функции на парите. Пари и ликвидност. Видове пари.
31. Парично търсене и парично предлагане.
32. Парична политика. Цели и инструменти на паричната политика.

Библиография

1. Коева С., Якимова И., Канев Д. Микроикономика, Варна „Стено” 2000 г.
2. Коева С., Якимова И., Канев Д. Макроикономика, Варна „Стено” 2000 г.
3. Ковачев, Здр., Владимиров, В., Микроикономика, Варна „Стено” 2001;
4. Ковачев, Здр., Владимиров, В., Макроикономика, Варна „Стено”, 2003;
5. Ст.Савов, Микроикономика, С., 1993
6. Ст.Савов, Макроикономика, С., 1993
7. Икономикс, Универс.издателство “Стопанство”, С., 1996
8. Д.Иванова, Т.Владиминова и др., Обща икономическа теория (Макроикономика), ВМЕИ - Варна, 1993
9. Д.Иванова, Макроикономика, ТУ - Варна, 2000 г.
10. Илиев, И., Кирев, Л., Иванова Д., Макроикономика, Стено, Варна, 2002
11. Владимиров, В., и др., Макроикономика, Стено, Варна, 2003.

Преподавателски състав:

доц. д-р Донка Михайлова Иванова
гл.ас. д-р Миглена Темелкова