Факултет: Международна икономика и администрация
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: “Администрация и управление”
Специалност: “Бизнес администрация”
МП “Лидерство в глобална среда”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код на курса: ADM 3064
2. Наименование на курса: **Лидерство в иновационния процес**
3. Вид на курса: избираема
4. Цикъл: втори
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: 1
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Пламен Павлов
9. Резултати от обучението за дисциплината: Магистрантите се запознават с предмета, обхвата, съдържанието и същността на иновациите, иновационната политика и иновационното лидерство. У тях се формира иновационна нагласа по отношение: генериране на идеи, превръщане на идеята в продуктова концепция, оценка на идеите, планиране на решенията, формиране на екипи за осъществяване на иновации, ролята на човешкия фактор в иновациите, информационно осигуряване на иновационната дейност и финансиране на иновациите.
10. Начин на преподаване - директно
11. Предварителни изисквания: Магистрантите, изучаващи дисциплината трябва да притежават предварителни знания по общо и стратегическо управление, управление на човешките ресурси, организационно поведение, психология на управлението.
12. Съдържание на курса: Предмет и обхват на иновациите; видове иновации, иновационен процес; жизнен цикъл на иновациите и възможности за неговото управление, генериране на идеи; оценка на идеи; превръщане на идеята в продуктова концепция; планиране на иновационните решения; организация на иновационния процес; иновационна стратегия; човешкия фактор в иновацията; информационното осигуряване и финансиране на иновационната дейност.
13. Библиография:
    - Дамянов, Д. Иновации, Примакс, С., 2009
    - Антонова Д., „Иновации и обществено развитие" А-Груп - Русе, 2014
    - Коттер Джон П., Коэн Дэн С., Суть перемен, Издательство «Олимп-Бизнес», 2013.
    - Коттер Джон П., Коэн Дэн С., Впереди перемен, Издательство «Олимп-Бизнес», 2013.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: Преподаването по дисциплината включва лекции, семинарни упражнения и самостоятелна подготовка.
15. Методи и критерии на оценяване: Писмен и устен изпит
16. Език на преподаване: български
17. Практика: няма