**ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ „ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР”**

ФАКУЛТЕТ “МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ”

**КАТЕДРА “АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ”**

**КОНСПЕКТ[[1]](#footnote-1)**

**ЗА КОМПЛЕКСЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ**

**СПЕЦИАЛНОСТ „БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ И МЕНИДЖМЪНТ”** - **„МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА“**

**ПЪРВИ РАЗДЕЛ. “МЕНИДЖМЪНТ”**

**1.1. Управление** - **същност и основни характеристики.** Система за управление. Субект и обект на управление. Мениджмънтът като специфичен вид управление в социалната област. Управленски функции – видове и особености. Цикъл на управление.

**1.2. Научен мениджмънт** - **възникване и развитие.** Класическа школа. Основни представители. Ф. У. Тейлър - основни принципи, функции и приноси. Теория на Х. Форд за управлението на големия концерн. Дванадесет принципа на производителността на Х. Емерсън.

**1.3. Административен мениджмънт – възникване и развитие.** Административната теория на А. Файол. Принос на Л. Гълик и Л. Ъруик. Учението на М. Вебер за идеалната бюрократична организация.

**1.4. Школа за човешките отношения.** Основни представители. Основни принципи в школата за човешките отношения. Елтън Мейо и Хоутърнските експерименти.

**1.5. Лидерски теории.** Управленската матрица на Блейк и Моутън. Макгрегър и неговите теории „Х” и „У”.

**1.6. Управленско решение** - **същност и особености.** Видове управленски решения. Типология на решаваните проблеми. Цикъл на управленското решение.

**1.7. Делегиране на права – същност, особености, граници.** Методически подход. Проблеми и трудности при делегирането на права.

**1.8. Стил на ръководство – същност и типове.** Индивидуален стил на ръководителя. Ситуационен стил на ръководство.

**1.9. Теория “Z” – същност, принципи, етапи на реализация.** Сравнителен анализ на американската и японската системи на управление.

**1.10. Организационни структури на управление (ОСУ) - същност и основни компоненти.** Характеристика на видове ОСУ.

**1.11. Концепция за жизнен цикъл на продукта (ЖЦП) – същност и практическа приложимост.** Криви на ЖЦП. Изменение на маркетинговия микс в различните етапи на ЖЦП. Стратегия за разработване на нови продукти. Особености на вземането на решение за покупка на нов продукт.

**1.12. Потребителски пазар и индустриален пазар – същност и сравнителен анализ.** Характеристика и модел на поведение на потребителите на двата вида пазари. Процес на вземане на решение за покупка – етапи, характеристика на етапите; характеристика на търсенето и др.

**1.13. Пазар на организациите – същност и особености.** Характеристика на организациите-потребители.

**1.14. Маркетингова информационна система (МИС) – същност.** Подсистеми на МИС. Методика на маркетинговите изследвания. Видове маркетингова информация. Видове маркетингови проучвания.

**1.15. Сегментиране на пазара – същност и основни сегментационни променливи.** Подходи при сегментиране. Избор на целеви пазарни сегменти. Позициониране на продукта на пазара.

**1.16. Класификация на продуктите (потребителски и индустриални) – видове потребителски продукти според свойствата и според търсенето; видове индустриални продукти.** Търговска марка. Опаковка, маркировка и обслужване на потребителя. Продуктов асортимент и номенклатура.

**1.17. Субконтрактните отношения – основна форма на взаимодействие между малкия и големия бизнес.** Същност. Видове субконтрактинг – търговски и промишлен. Модел на развитие на субконтрактната система.

**1.18. Франчайзинг – възможности за взаимовръзка на малките предприятия с големия бизнес.** Същност. Характеристика на видовете. Договор за франчайзинг – права и задължения на страните по договора.

**1.19. Кластъринг – същност, характерни особености и значение.** Принципи на организация на клъстърната система. Видове клъстъри. взаимодействие между малкия и големия бизнес.

**1.20. Толингът – нова форма на международна кооперация между малкия и големия бизнес.** Толингът като икономическо явление. Мотиви за осъществяване на толинговите операции. Влияние на толинговите операции върху страните с ниски разходи за работна заплата. Влияние на толинговите операции върху реализиращите ги индустриално развити страни

**1.21. Аутсорсинг – същност, видове, сфери на приложение, предимстава, недостатъци, рискове.** Методология на приложение на аутсорсинга. Аусорсингов план – същност, компоненти. Административен аутсорсинг.

**1.22. Предприемачески мрежи – същност и видове.** Мрежовизация. Виртуални мрежи. Развитие на системата от големи и малки и средни предприятия.

**1.23. Предприемачество – същност и основни характеристики като социално-икономическо явление.** Лични качества и делови навици на предприемача. Ключови фактори за успех на бизнеса. Предприемачески план – основни структурни елементи. Генериране и оценка на идеи за стартиране на собствен бизнес.

**1.24. Управление на иновациите – същност, значение, понятиен апарат, класификация на видовете иновации.** Процес на генериране на идеи – източници, фактори, методи. Оценка и избор на идеи – системен подход и анализ, методи, етапи и критерии. Превръщане на идеята в иновации - формиране на концепцията.

**1.25. Разпространение на иновациите –** **дифузия.** Фактори влияещи върху скоростта на разпространение. Механизми за разпространение на иновациите.

**1.26. Жизнен цикъл на иновационен продукт и иновационна технология.** Фактори определящи жизнения цикъл. Степен на иновативност на продукти и процеси.

**1.27. Организация на иновационната дейност – обща постановка.** Организационни структури. Финансиране на иновационната дейност - източници на финансиране, определяне размера на инвестициите.

**1.28. Организационно поведение –** **същност и фактори.** Процес на възприемане. Същност и класификация на организациите. Организацията като отворена система. Класификация на организационните цели. Модел на Грос.

**1.29. Организационна култура –** **характеристики, елементи, функции и равнища на организационната култура.** Класификация на организационните култури. Фактори, влияещи на развитието на организационната култура.

**1.30. Поведение на организациите при стратегически промени.** Поведенски модели на организации с реактивно и активно управление. Холистичен подход на планиране на промените. Основни умения и способности на ръководителите, които управляват промените.

**1.31. Организационна социализация –** **същност и модел на организационната социализация.** Техники на организационна социализация. Роли и норми на поведение. Ролеви епизод. Варианти на взаимодействие при ролевия епизод. Asch ефект. Начини за управление на работното поведение: поведенческа модификация и самоуправление.

**1.32. Контролинг, контрол, мениджмънт – сравнителен анализ.** Същност на контролинг системата и обхват на контролинг – процеса в организацията. Контролинг на бизнес-процесите. Схема на Браун за измерване на процесите.

**1.33. Стратегически и оперативен контролинг – същност и инструменти.** Балансираната система от показатели.

**1.34. Стратегическо управление – същност и основни понятия.** Понятието „стратегия” – същност и характеристика. Мисия на фирмата – елементи на мисията и нейното определяне. Стратегическа визия – особености и критерии при формулирането и.

**1.35. Методи за стратегически анализ**. Същност и приложение на матрицата на Бостънската консултантска група. Съдържателен обхват на матрицата General Electric. Приложение на SWOT-матрицата като средство за ситуационен анализ. SPACE анализ. Инженерно-стойностен анализ и модел на Портър за 5-те сили, които действат в конкурентна среда.

**1.36. Видове стратегии.** Основни видове корпоративни и бизнес стратегии. Класификация на стратегиите според Т. Коно.

**1.37. Стратегическо планиране – същност.** Необходимост от стратегическо планиране. Стратегически план – компоненти и методика на разработване.

**1.38. Съвременни средства в стратегическото управление.** Управление на риска – същност и видове риск. Стратегии на риск-мениджмънта. Управление по слаби сигнали – избор на времето за ответни мерки.

**1.39. Бизнес планиране –** **същност, принципи, видове планове.** Подходи при планиране. Показатели.

**1.40. Бизнес план – съдържание, структура, методика на разработване.** Информационно осигуряване на плановата дейност. Продуктово планиране. Производствено и оперативно планиране.

**1.41. Инвестиционно бизнес-планиране.** Етапи и подготовка на инвестиционния бизнес-план. Методи за оценка на инвестиционния бизнес план.

**1.42. Системи по качество - видове стандарти, елементи на системета, структура на наръчника по качество, одит и видове одити.** Национални и международни стандарти от серията ISO 9000. Тотално управление на качеството – TQM.

**1.43. Управление на човешките ресурси (УЧР)** - същност и основни характеристики. Основни понятия и модели за УЧР. Влияние на глобализацията и развитието на информационните технологии върху УЧР. Мястото на човешките ресурси сред вътрешните фактори на организацията.

**1.44. Планиране на човешките ресурси – същност, значение и основни дейности.** Информационна система за човешките ресурси – компоненти и изисквания. Методи за прогнозиране и баланс на търсенето и предлагането на персонал в организациите. Стратегия и политика по УЧР.

**1.45. Мотивиране на човешките ресурси в организацията – същност, мотивационни теории и модели.** Потребности на личността – ранжиране и варианти за тяхното задоволяване. Обогатяване на труда - изисквания и техники.

**1.46. Получаване на човешките ресурси.** Набиране – основни дейности, източници и фактори на влияние. Подбор на персонала – процедури, критерии и методи. Въвеждане на персонала в организацията – значение, етапи и техники.

**1.47. Оценяване на трудовото изпълнение на персонала - същност, цели и етапи**. Методи и критерии за оценка. Видове системи на заплащане и условия за тяхното прилагане.

**1.48. Социологически механизъм на конфликта - същност, параметри и продължителност.** Видове конфликти. Основни принципи, цели и изисквания към управлението на конфликтите.

**1.49. Управление на конфликтите.** Възможни стратегии за излизане от конфликти. Ролята на третата страна, арбитражната институция и воденето на преговори, като възможност за решаване на конфликтите.

**1.50. Основни направления на логистичната концепция и логистичните вериги**. Отчитане на потребителската стойност. Спазване на принципите на системния подход. Отчитане на сумарните разходи. Развитие на логистичното обслужване. Отчитане на логистичната ефективност.

**1.51. Основни системи в логистичния мениджмънт – управление на поръчките, складиране, опаковане, транспорт.** Същност, специфични задачи, планиране, организация и управление на процесите за всяка от системите.

**1.52. Пазар – същност и функции.** Видове пазари (съвършена конкуренция, монополистична конкуренция, олигопол, монопол) – същност и характерни особености.

**1.53. Пазарно търсене и пазарно предлагане.** Равновесие, равновесна пазарна цена. Ценова еластичност на търсенето.

**1.54. Инфлация. Безработица.**

**1.55. Бюджет и бюджетна политика - същност, видове и принципи на изграждане.** Бюджетен период и бюджетна процедура.

**1.56. Комуникациите в управленската дейност – същност.** Комуникативни стратегии при решаване на конфликти – съперничество, сътрудничество, компромис, избягване, приспособяване.

**1.57. Подсистеми на логистиката.** Управление на поръчките. Управление на запасите. Складиране. Опаковане. Транспорт.

**1.58. Влияние на управленските подходи и концепции върху мениджмънта на логистичната верига.** Концепция за фокусиране върху пазара, върху ресурсите, конкуренция по време.

**1.59. Зависимости между секторите на материалното производство и функциите в логистичната верига.** Пространствено разположение на логистичните вериги, координиране и контрол. Логистична стратегия на спекулацията. Логистична стратегия на отлагането.

**ВТОРИ РАЗДЕЛ. “МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА”[[2]](#footnote-2)**

**2.1. Поява и развитие на туризма.** Туристически ресурси. Видове туризъм. Особености на туристическата индустрия.

**2.2.** **Туристически продукт – същност и особености.** Управление на туристическите продукти. Туристическо търсене и предлагане.. Качество на туристическото пътуване като туристически продукт. Критерии и показатели за качество на туристическото пътуване.

**2.3.** **Туристическо предприятие – същност, особености, видове**. Управление и конкурентоспособност на туристическото предприятие. Управление на ресурсите, обезпечаващи производството и предлагането на туристическото предприятие.

**2.4.** **Управление на туристическия бизнес – изграждане, развитие и тенденции.** Състояние в условия на глобализация. Туристически бизнес и виртуална среда. Управление на финансово-икономическата стабилност, на приоритетите, на финансовите потоци в туристическото предприятие. Показатели за финансова ефективност.

**2.5.** **Рекламата в туристическия бизнес – ефекти и ефективност.** Особености на рекламата в Интернет.

**2.6.** **Управление на хотелиерството.** Еволюция на хотелиерството Характеристика на хотелиерството като основна стопанска дейност в туризма. Предпоставки за развитие на хотелиерството в България.

**2.7.** **Хотелиерски заведения – същност, диференциране, типизиране и категоризиране.** Видове места за настаняване. Явлението „тайм шеър“.Категоризиране на местата за настаняване.

**2.8.** **Хотелиерски вериги – същност, значение и видове.** Управление на хотелиерските вериги. Франчайзинг в хотелиерството – същност и значение.

**2.9.** **Хотелиерски услуги – същност, значение и видове.** Основни и допълнителни хотелиерски услуги. Качество на хотелиерските услуги.

**2.10.** **Хотелиерско обслужване.** Технология на хотелиерското обслужване. Технология на обслужването на рецепция. Технологичен цикъл на камериерското обслужване.

**2.11.** **Управление на хотелиерските заведения**. Организационно структуриране в хотелиерството. Основни функции в управлението на хотела. Анализ на дейността на хотела.

**2.12.** **Управление на ресторантьорството – същност, особености и тенденции.** Разновидности на възможностите за хранене. Ресторантьорски вериги. Франчайзинг в ресторантьорството – значение и състояние.

**2.13.** **Ресторантьорски продукт – същност и основни черти.** Особености на ресторантьорството като основна стопанска дейност в туризма. Кулинарно производство – същност, значение, организация и качество на продукцията. Качество на кулинарната продукция. Сборници с кулинарни рецепти – творчество на световноизвестни литератори, артисти и политици.

**2.14.** **Управленски решения и дейности в ресторантьорството.** Проектиране и пространствено ситуиране на заведенията за хранене и развлечения. Технологично проектиране и интериорни решения в ресторантьорството.

**2.15.** **Особености на управлението на човешките ресурси в ресторантьорството.** Изисквания и критерии за заемане на длъжностите в заведенията за хранене и развлечения.

**2.16.** **Икономика на ресторантьорството.** Приходи, разходи и цени в ресторантьорството. Финансово – счетоводен контрол в ресторантьорството.

**2.18.** **Ресторантьорски заведения – диференциране и типизиране на ресторантьорските заведения.** Категоризиране. Технически прогрес. Мрежа на ресторантьорските заведения.

**2.19.** **Ресторантьорско обслужване – същност, особености и значение.** Управление на ресторантьорското обслужване. Допълнителни ресторантьорски услуги. Култура на ресторантьорското обслужване – същност, значение, критерии и показатели.

**2.20.** **Организация на маркетинга и система за управленски контрол в туристическите фирми.** Принципи за ефективна организация и контрол на маркетинговата дейност в туристическите предприятия.

**2.21.** **Ресторантьорски франчайзинг.** Видове франчайзинг. Мултифранчайзинг, плурифранчайзинг, мастер франчайзинг в ресторантьорството - особености и фактори.

**2.22.** **Туристическа агенция – същност и определение**. Класификация, роля и значение на туристическите агенции. Управление на туристическите агенции. Основни дейности на туристическата агенция. Предшественици на съвременните туристически агенции. Приносите на Томас Кук в развитието на съвременните туристически агенции. Особености и тенденции в развитието на туристическите агенции в България.

**2.23.** **Туроператорска (организаторската) дейност – характеристика, функции и задачи на туроператорите.** Управление на туроператорската дейност. Организиране и планиране на туристическите пътувания с обща цена. Организация на продажбите на туристическите пътувания с обща цена. Провеждане на организираните туристически пътувания с обща цена.

**2.24.** **Турагентска (посредническата) дейност – характеристика, съдържание, функции и задачи на туристическите агенти.** Управление на турагентската дейност. Организация на агентската дейност. Организация и технология на дейността на бюрата на туристическата агенция

**2.25.** **Транспортна дейност в туризма – същност и роля на пътническия транспорт.** Определение и съдържателна характеристика на туристическия транспорт. Управление на транспортната дейност в туризма. Пътнически железопътен транспорт в България **–** развитие, проблеми и перспективи. Пътнически автомобилен транспорт в България – развитие, проблеми и перспективи. Пътнически воден транспорт в България – развитие, проблеми и перспективи. Пътнически въздушен транспорт в България – развитие, проблеми и перспективи.

*Конспектът за Държавен изпит е утвърден от катедра „Администрация и управление” с Протокол № 9/ 26.05.2015 г.*

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. **Алексиева, Й. Ст. Стаматов**, авторски колектив. Наръчник по ресторантьорство и хотелиерство. Проектиране и дизайн. С., РААБЕ. 2001.
2. **Ангелов. Д., Желязкова Д.** Стопанска логистика. Изд. „Наука и икономика”-Варна, 2007.
3. **Антонова Д.** „Иновации и обществено развитие". А-Груп – Русе. 2008.
4. **Анастасова, Л.** Маркетинг на туристически продукт - комуникационна политика в туризма и услугите. Екс-прес, Габрово, 2010
5. **Анастасова, Л.** Маркетингови изследвания в туризма: (Приложни аспекти на офлайн и онлайн изследванията), Екс-прес, Габрово, 2013
6. **Бобин, А. Л. Чередникова, В. Якомович.** Управление иновациями в организациях. ОМЕГА - Л, 2008
7. **Беловиене, А., Р. Киндерис, Ф. Уилямсън, Т. Иванов, К. Ортин,** Наръчник по управление на събитията. ВСУ „Черноризец Храбър”, Варана, 2009.
8. **Бодурова, П.** Организационният профил като средство за анализ на организациите. Варна, УИ на ВСУ „Ч.Храбър”, 2009.
9. **Бодурова,П., Г.Желязкова.** Ръководство за упражнения по организационно поведение. ВСУ „Ч.Храбър”, Университетско издателство, 2010.
10. **Бодурова,П., Г. Желязкова.** Организационно поведение. Варна, УИ на ВСУ „Ч.Храбър”, 2009.
11. **Бодурова, П.** Стратегиите в управлението на фирмите. Варна, УИ на ВСУ „Ч.Храбър”, 2007.
12. **Василева, В.** Хотелиерство. Химера, Шумен, 2012.
13. **Великова, М.** Публично-частни партньорсва. Аутсорсинг. Издание на ВСУ „Черноризец Храбър”. В., 2008. – 134 стр.
14. **Великова, М.** Политики и практики в местното самоуправление. (Местна финансова и инвестиционна политика). Издание на ВСУ „Черноризец Храбър”. В., 2008.
15. **Владимиров, В.** и колектив. Макроикономика. Стено. Варна, 2005.
16. **Владимирова, К.** и кол. Стратегическо управление и стратегическо планиране. УИ “Стопанство”. София, 2005.
17. **Генова, Ж.** Социология. За студенти по социални и стопански науки, администрация и управление.(второ преработено и допълнено издание). Университетско издателство „Паисий Хилендарски”.П., 2009
18. **Герчева-Несторова, Г.** Психология в управлението – комуникативен разрез – 1. УИ на ВСУ. В., 2004.
19. **Герчева-Несторова, Г.** Психология в управлението – комуникативен практикум – 2. УИ на ВСУ. В., 2005.
20. **Герчева-Несторова Г**. Социални комуникации – междуличностна парадигма. УИ на ВСУ „Ч. Храбър”. В., 2012.
21. **Голдблат, Дж.** Специални събития. Изд. „Рой Комюникейшън”, 2006
22. **Дайле, А.** Практика контроллинга. Финансы и статистика. Москва, 2001.
23. **Дамянов, Д.** Иновационна политика. ИНТЕРВЮ-прес. София, 2002.
24. **Дамянов, Д.** Иновации – технология,организация,управление,финансиране и политика. ПРИМАКС. Русе, 2009.
25. **Дамянов, Д.** Методика за разработване и оценка на инвестиционни проекти. ТУ-София, 2002.
26. **Дамянов, Д.** Методика за определяне степента на иновативност на продукти и процеси. ТУ - София, 2003.
27. **Дамянов, Д.,** Иновационна политика, Интервю прес, С., 2002,
28. **Димитров, Д.** Управление на конфликта. ИК “Марица”. С. 2005.
29. **Димитров, Н.** Планиране и Прогнозиране, Учебно пособие, изд.на ИУ – Варна, 2008 г.
30. **Димитров, Н.** Стратегическо управление, Учебник, изд.на ВУ „Бизнес Колеж по администрация и управление,, Варна , 2007 г.
31. **Димитров, Н.** Теория на управлението, Учебник в съавторство, А.Станчева, Н.Димитров и др.,изд.”Наука и икономика”, Икономически университет. Варна, 2010.
32. **Димитров, Н.** Кратка енциклопедия по Корпоративно ръководство, в съавторство – Йор. Коев,,Ст. Вачков, Н. Димитров и др. ,изд.”Издателска къща Стено„ Варна, 2011.
33. **Димов, И.** и колектив. Обща икономическа теория. Нова звезда. 2009.
34. **Добинс, Р. Ст. Уит.** Практически съвети по финансов мениджмънт. С., 1996.
35. **Дракър, П.** Новаторство и предприемачество-практики и принципи, изд.”Христо Ботев”, С., 1992.
36. **Дракър, П.** Мениджмънт за бъдещето. В., 1997.
37. **Димитров, И.** Логистичен мениджмънт. Мениджмънт на логистичната верига, УИ „Проф. д-р Асен Златаров”, Бургас, 2004
38. **Димитров, П. и др.** Логистични системи. Унив. изд. Стопанство, София, 2010.
39. **Доралийски, А.** Стратегически мениджмънт. НБУ, София, 2008.
40. **Дъбева,T., Г. Луканова.** Ресторантьорство. Изд. „Наука и икономика”, Варна, 2011
41. **Дъбева, Т.**  Хотелиерски и ресторантьорски франчайзинг.  Наука и икономика, В., 2013
42. **Закон за туризма**, обн. ДВ, бр. 30 от 26.03.2013, изм. ДВ, бр. 9 от 03.02.2015.
43. **Зафирова, Цв.** Стратегическо управление. ИУ Варна, 2007.
44. **Иванов, Т.** Икономически анализ в публичния сектор. Поредица „Управление на промяната”, ИПОИ при БАН, Сдружение „Джордж Маршъл”, С., 2009.
45. **Илиев, Й.** Управление чрез мотивация. изд. ВСУ „Черноризец Храбър”, Варна, 2010г.
46. **Илиев, Й.** Управление на човешките ресурси. изд. „Абагар”, 2007
47. **Илиев, Й.** Умението да мотивираме. изд. „Нова звезда”, София, 2005
48. **Илиев, Й., Ст. Колева.** Мотивацията – водещо предизвикателство в управлението на човешките ресурси. списание „Родопи”, бр. 1-2, 2009
49. **Илиев, Й.** Конкурентоспособност и индустриална политика. трудове на УНСС, София, 2006
50. **Ишикава, К.** Тотално управление на качеството в Япония. ИК ''Хр. Ботев'', София, 1994
51. **Кадиева, С.** Технология на обслужването в хотела. Наука и икономика, Варна, 2010.
52. **Калинков, К.** Статистически методи в поведенческите и социални науки. НБУ, С. 2001.
53. **Каменов, К.** Основи на управлението. част II. Абагар. Велико Търново, 2004.
54. **Колектив ВСУ**, Основи на управлението, ВСУ, 2004.
55. **Коев, Й.** и др. Малкият бизнес 2003, проблеми и решения. Стено. В., 2003.
56. **Копринаров, Бр.** Хотелиерство и ресторантьорство, Шумен: Унив.издателство “Епископ Константин Преславски”, 2005.
57. **Коцев, Цв.** Маркетинг в туризма. Пл., 2011
58. **Кънев, М.** Микроикономика. Мартилен. 2009.
59. **Лесидренска, С.** Контролингът в производственото предприятие. Варна, 2007.
60. **Лесидренска, С., И. Димитров.** Възможности за приложение на метода на целевата себестойност при продуктови иновации. сп. Механика на машините, серия: Икономика и мениджмънт. ТУ – Варна, 7/2005.
61. **Линднер, Й., Г. Недева, Г. Трендафилова** и др., Предприемачество и мениджмънт. Дионис, С., 2007.
62. **Мадгерова, Р.** Предприемачество и малък бизнес в туризма. ИК “Интелект А”. Благоевград, 2004.
63. **Македонска, Д.** и др. Логистика. изд. ТУ – Варна 2005.
64. **Мирчев, А.** Производствен мениджмънт. “Принцепс”. Варна, 1996.
65. **Мирчев, М., Н.Миронова, К.Радев.** Организационно поведение. С., 2007.
66. **Митрополитски, К.** Предприемачество и дребен бизнес. ИК “Призма”, 2002.
67. **Наредба за категоризиране** на средствата за подслон, местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения, обн., ДВ, бр. 2 от 7.01.2005 г., посл. изм., ДВ, бр. 93 от 24.11.2009.
68. **Недялкова, А., З. Бауман, Д. Филипов.** Глобализъм, регионализъм и антиглобализъм. Изд. Албатрос. С., 2005.
69. **Недялкова, А.** Глобализацията – нищо фатално. УИ на ВСУ. Варна 2002.
70. **Недялкова, А.** Глобализация на икономиката и развитието. Модул 1. УИ на ВСУ. Варна, 2004.
71. **Недялкова, А.** Глобализация на икономиката и развитието. Модул 2. УИ на ВСУ. Варна, 2004.
72. **Недялкова, А.** Глобализация на икономиката и развитието. Модул 3. УИ на ВСУ. Варна, 2004.
73. **Недялкова, А.** Глобализация на икономиката и развитието. Модул 4. УИ на ВСУ. Варна, 2004
74. **Недялкова, А.** Ръководство за самоподготовка по УЧР, С.ИК „Люрен”, 1999.
75. **Недялкова, А.** Структурна реформа – социална политика и социална адаптация. УИ на ВСУ. Варна, 2002.
76. **Недялкова, А.** Управление на човешките ресурси. Варна, 1996.
77. **Неруш, Ю.М.** „Логистика”, изд. „Издателство Проспект”, М. 2006.
78. **Николаева, В.** Ръководство за семинарни упражнения по стратегически аспекти в управлението. ВСУ, Варна 2012.
79. **Николаева, В.** Стратегическа ориентация в развитието на бизнес организацията. ВСУ, Варна 2012.
80. **Oвчарова, Сн.** УЧР при управление на събитията **-** тезиси по проект. PHARE, 2007. ISBN 978-954-715-372-1.
81. **Oвчарова, Сн.** Ръководство за курсова работа по УЧР. Колор Принт, Варна, 2010, ISBN 978-954-760-160-4.
82. **Овчарова, СН.** Организация и технология на управлението - тезиси, казуси, тестове. УИ на ВСУ, 2009. ISBN 954-715-269-6. (ВТОРО ПРЕРАБОТЕНО ИЗДАНИЕ).
83. **Овчарова, Сн.** Управление на човешките ресурси. изд. ВСУ, 2014.
84. **Павлов, П.** Държавното управление и администрацията в европейския контекст – ориентири на трансформация. – Варна: Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2007.
85. **Павлов, П., С. Михалева.** Концепцията “Електронно правителство” – същност, проблеми и перспективи. – Варна: Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2003.
86. **Павлов, П., С. Михалева.** Държавно управление и държавна администрация. – Варна: Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър , 2008.
87. **Павлов, П., С. Михалева, Л. Павлова.** Стратегическо управление в публичния сектор. – Варна : Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2008.
88. **Павлов, П., Л. Павлова, С. Михалева.** Управление на публични проекти: В 2 ч. – Варна : Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2008.
89. **Павлов, П., Л. Павлова.** Структурни инструменти на ЕС. Приложение в България: Учебно помагало. – Варна: Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2011.
90. **Панайотов, Д., Б. Борисов.** Стратегическо планиране, Свищов, 2001.
91. **Парашкевова, А.** Публичен и бизнес мениджмънт и предприемачество. Насоки за промяна през XXI век., Варна, Университетско издателство на ВСУ „Черноризец Храбър”, ISBN 978-954-715-528-2, 2012.
92. **Парашкевова, А.** IT-аутсорсинг – модел за управление на информационни ресурси в административна среда, Варна, Университетско издателство на ВСУ „Черноризец Храбър”, Серия „Знание”, ISBN 978-954-715-513-8, 2012.
93. **Парашкевова, А.** Аутсорсингът в управлението на организацията – Годишник на ВСУ „Черноризец Храбър“, Варна, год. XIII, т. XIII, ISSN 1310-800Х, 2007, с. 194-243.
94. **Парашкевова, A.** Маркетингов план. Ръководство, В., Изд-во Колор-принт, 2011.
95. **Парашкевова, А.** Ръководство за семинарни упражнения по управление на иновациите, В., Изд-во Колор-принт, 2011.
96. **Парашкевова, Л.** Маркетинг. Колор-принт. В., 2004.
97. **Парашкевова, Л., А. Парашкевова** Аутсорсинг, В., Изд-во Колор-принт, ISBN 978-954-760-168-0, 2008, 178 с.
98. **Парашкевова, Л.,** Малкият индустриален бизнес в глобалната икономика. УИ на ВСУ. В., 2004.
99. **Парашкевова, Л.** Държавно регулиране на иновационната дейност (релации малки и средни – големи предприятия), В., Изд-во Варненски свободен университет, ISBN 954-715-225-4, 2009, 212с.
100. **Парашкевова, Л., А. Парашкевова.** Предприемачеството в глобалната икономика. Колор-принт, В., 2007.
101. **Парашкевова, Л., А. Парашкевова** Ръководство за семинарни упражнения по предприемачество, Варна, Издателство Колор-принт, ISBN 978-954-760-123-9, 2007.
102. **Парашкевова, Л., А. Парашкевова** Ръководство по аутсорсинг, Варна, Издателство Колор-принт, ISBN 978-954-760-187-1, 2009.
103. **Парашкевова, Л., А. Парашкевова** Ръководство за семинарни упражнения по маркетинг (тестове, казуси, задачи), Варна, Издателство Колор-принт, ISBN 978-954-760-175-8, 2009.
104. **Парушева, Т.** Социална психология и туристическо поведение, Второ допълнено и преработено издание, Издателство „Авангард Прима”, София, 2009
105. **Парушева, Т.** Управление на свободното време, Издателство „Авангард Прима”, София, 2009
106. **Парушева, Т.** Глобализация в туризма, Издателство „Авангард Прима”, София, 2010
107. **Паунов, М.** Организационно поведение. С. 2006.
108. **Панайотов** и кол. Основи на управлението. ВСУ. 2004.
109. **Пеев, П.** Икономика и мениджмънт в ресторантьорството. ИК “ЛЮРЕН”, С. 1998.
110. **Порязов, А*.*** Организация и технология на управлението, Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, 2007.
111. **Порязов, А.** Въведение в теорията на мениджмънта – второ преработено и допълнено издание, унив. Изд. На ВСУ, 2007.
112. **Порязов А., В. Николаева., П. Ямукова.** Въведение в теорията на мениджмънта. Унив. Изд. на ВСУ „Черноризец Храбър” 2010.
113. **Порязов А., В. Николаева., П. Ямукова.** Основи на управлението. Унив. Изд. на ВСУ „Черноризец Храбър” 2010.
114. **Портър, М.** Конкурентното предимство на нациите, Изд. къща “Класика и стил”, С., 2004.
115. **Рампли-Стърджън, Н.** Малък бизнес, голяма печалба! Изд. Амат-Ах, 2007.
116. **Рибов М., М. Станкова, Пр. Димитров, Л. Гръчка.** Ресторантьорство и хотелиерство. първо издание, Изд. “Тракия-М”, С. 2007.
117. **Рибов М., Д. Тадаръков, Т.Парушева, М.Янева, Т.Тончева, Е. Великова.** Основи на туризма. Първа част, УИ. “Стопанство”, С., 2007, стр.315-357.
118. **Рибов М., Д. Тадаръков, Т.Парушева, М.Янева, Т.Тончева, Е. Великова.** Основи на туризма, втора и трета част. Унив.изд. “Стопанство”, С., 2007/2008
119. **Рибов М., М.Станкова, М.Блажева, С. Милева, Пр. Димитров, Е. Александрова, Е.Великова, И. Емилова, Л.Гръчка.** Туризмът в ерата на развлекателната индустрия. първо издание, Изд. “Тракия-М”, С., 2008.
120. **Рибов, М.** Туризмът в ерата на качеството. Тракия-М. София, 2003.
121. **Рибов, М.** Управление на конкурентоспособността в туризма. София, 2003.
122. **Славова, И.** Бизнес план, “Тилиа”ООД, 2001.
123. **Темелкова, М.** Контролинг. УИ на ВСУ. В, 2010.
124. **Темелкова, М.** Микроикономика. Макроикономика. ВСУ. Варна, 2011.
125. **Темелкова, М.** Семинарна тетрадка по микро и макроикономика. Колор принт. Варна, 2010.
126. **Темелкова, М.** Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.
127. **Темелкова, М.** Контролинг в производствената организация – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
128. **Темелкова, М.** Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.
129. **Темелкова, М.** Управление на туристическото предприятие. Колор принт. Варна, 2010.
130. **Темелкова, М.** Управление на туристическото предприятие – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
131. **Тодоров, Д.** Организация, технология и икономика на хотелиерството. Матком, София, 2011.
132. **Тодоров, К.** 25 казуса за предприемачи и мениджъри от практиката. НСКСТ, С., 1992.
133. **Тодоров, К.** Предприемачество и мениджмънт, Мартилен. С., 2004.
134. **Тодоров, К.** Предприемачество и дребен бизнес. изд. “Мартилен”, С., 1997.
135. **Тейлър, Ф.У.** Научното управление. 1989.
136. **Форд, Х.** Моят живот и моите успехи. С., Буларт-2000,1991
137. **Христов, С.** Стратегически мениджмънт. Стопанство, София, 2009
138. **Христова, Т., Симеонов, Хр.** Мениджмънт на човешките ресурси, В. 1993.
139. **Пипер, Р., К. Рихтер.** Мениджмънт. Управлението на прехода. С., 1993.
140. **Хейг, П. П. Джексън.** Как да правим маркетингови проучвания. Делфин прес, Бургас, 1990.
141. **Савов, Ст**. Световно стопанство. В.Търново, 1995.
142. **Савов, С.** Макроикономика. Свищов, 2002.
143. **Тодоров, Д.** Ресторантьорство. Изд. „Матком”, 2010.
144. **Тодоров, Ф.** Логистични комплекси. Тракия-М, София, 2011.
145. **Тончев, Ц., С. Милева.** Планиране и развитие на туризма. Тилиа букс. София, 2006.
146. **Федцов, Вл.** Культура ресторанного сервиса. Изд. „Дашков и К”, 2009
147. **Хаджиниколов, Хр.** Ресторантьорство и хотелиерство. УИ. “Стопанство”, С., 1996.
148. **Христов, С.** Основи на управлението, ИУ-Варна, 1997.
149. **Цоников, Г.** Тоталността в ресторантьорския продукт. сп. “Икономически алтернативи”, бр.6/2006.
150. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, Как да започна собствен малък бизнес, С., 2007.
151. <https://eschool.vfu.bg/course/view.php?id=23>. УЧР
152. http://www.mi.government.bg/ind/doc\_konk/Almanah2005.pdf
153. http://ec.europa.eu/enterprise/sme/innovation\_bg.htm
154. http://www.arcfund.net/fileSrc.php?id=2038
1. Конспектът за комплексен Държавен изпит по „Бизнес администрация и мениджмънт” се състои от две части. *Първа част* е задължителна за всички дипломанти – изтеглят се 2 въпроса на лотариен принцип. *Втора част* е специализирана за БАМ-МТ – изтегля се 1 въпрос на лотариен принцип. [↑](#footnote-ref-1)
2. Втори раздел **„Мениджмънт на туризма”** е задължителен **само** за дипломанти от БАМ – МТ. Развива се един въпрос, изтеглен на лотариен принцип. [↑](#footnote-ref-2)